

客户介绍-中联重科

(本介绍仅供候选人本人参考，不作它用)

ZOOMLION

一、公司简介

- ★ 公司名称：中联重工科技发展股份有限公司（简称中联重科）
- ★ 成立时间：1992 年
- ★ 企业性质：上市公司
- ★ 股票简称：深圳证券交易所中联重科 000157，香港联交所中联重科 01157
- ★ 总部地址：湖南省长沙市银盆南路 361 号中联科技园
- ★ 人员规模：员工 26000 多人
- ★ 品牌价值：逾 100 亿元人民币
- ★ 企业构架：中联重科在国内的生产经营基地跨湖南长沙、常德、益阳、上海、陕西以及意大利米兰等地，现已形成十一大产业园区：中联科技园、麓谷工业园、泉塘工业园、常德灌溪工业园、望城工业园、益阳沅江工业园、上海松江工业园、陕西华阴工业园、意大利 CIFA 工业园等，总面积近 300 万平方米。
- ★ 行业地位：中国工程机械装备制造龙头企业，全国首批 103 家创新型试点企业之一。其混凝土机械产销量居全球市场第一，中大型塔式起重机市场占有率居全国第一，环卫机械市场占有率居全国第一，工程起重机市场占有率全国第二位，是全球产业链最为齐全的工程机械企业。
- ★ 公司规划：打造一个国际化工程机械产业集群，朝着年销售收入千亿元的目标进军。

二、主要产品

- ★ 混凝土机械、工程起重机械、城市环卫机械、建筑起重机械、路面施工养护机械、基础施工机械、土方机械、专用车辆、液压元器件、工程机械薄板覆盖件、消防设备、专用车桥等。

三、领袖风采

詹纯新，男，1955 年生，中共党员，硕士，研究员，常德汉寿县毛家滩乡人，曾任建设部长沙建设机械研究院研究室主任工程师、副主任、建设部长沙建设机械研究院党委委员、副院长、中联建设机械产业公司总裁。现任中联重工科技发展股份有限公司董事长，建设部长沙建设机械研究院院长兼任党委副书记，中国工程机械协会副会长，长沙高新技术产业开发区企业家协会会长。所获荣誉包括：全国先进工作者，建设部优秀领导干部，建设部有突出贡献的中青年科学、技术、管理专家，中国优秀青年科技创业奖，多次获国家、省、部级科技进步奖，享受国务院政府特殊津贴。

四、理念体系

- ★ 企业文化核心理念：至诚无息 博厚悠远
- ★ 价值观体系：一元 二维 三纲 四德 五常 六勤 七能 八品
- ★ 质量理念：表里如一 品质卓越
- ★ 产品理念：人性化 标准化 科技化
- ★ 市场理念：市场有价 服务无价

- ★ 竞争理念：淘汰你的人，不是你的竞争者，而应是你自己
- ★ 人际理念：躬自厚而薄责于人
- ★ 团队理念：厚则聚众 众聚则强
- ★ 创新理念：不息为体 日新为道
- ★ 价值理念：个人价值源于企业 企业价值源于社会
- ★ 用人理念：做品牌人 用品牌人
- ★ 决策理念：尊重事实 尊重科学
- ★ 学习理念：完善自我 超越自我

五、企业优势

1. 发展速度：中联重科自成立以来以每年平均 60%以上的增长速度发展，生产具有完全自主知识产权的 13 大系列、450 多个品种的主导产品、产品类别超过同行业任何一家国际知名企业，“中联”商标被认定“中国驰名商标”，多个系列产品获中国免检产品、中国名牌产品称号，畅销包含港澳地区的国内市场，并远销海外，深受用户青睐。中联重科在 2008 年全球工程机械排名第 17 位；全国工程机械行业利润排名第一位，上海、深圳上市公司综合绩效排名前列；进入“中国企业 500 强”、“中国机械工业 50 强”；连续多年被评为“最具成长性”企业、“最具影响力”企业、“全国用户满意”企业；被评为“中国机械工业现代化管理进步示范”企业；获得全国五一劳动奖状、中国自主创新能力十强、中国最具影响力品牌等奖项和荣誉。

2. 技术优势：中联重科继承了长沙建设机械研究院的技术优势，建有国家级技术中心，是中国工程机械协会 8 个专业分会会长及秘书长单位，混凝土机械标准化分技术委员会秘书处单位。科研和技术攻关力量十分雄厚，设计、试验手段先进。先后完成重大科研课题 670 多项，负责制（修）订国家行业标准 300 多项，目前是 187 项有效标准的制、修订归口单位，行业技术覆盖率 75%以上。中联重科先后完成了 90 多项国家“九五”、“十五”、“863”等国家重大装备开发、科技攻关课题和专项，被科技部确定为“十一五”三项国家科技支撑计划的承担单位。是国际标准化组织 ISO 投票 P 成员单位 (Participating Member)，每年销售收入的 40%左右来自于新品开发。

3. 国际优势：中联重科通过国际合作，实现企业技术、市场和资本与国际先进水平的全面接轨，建设具有国际竞争力的世界级企业，不仅总量进入全球前 5 的位置，而且，50%以上的产品和销售均实现于国外市场。梅赛德斯-奔驰载重车部门与中联重科签署意向书，在战略合作中达到了另一个里程碑。根据意向书，中联重科订购 2000 台梅赛德斯-奔驰载重车底盘，用于制造中联混凝土输送泵车。

4. 国内优势：中联重科在环卫行业率先启用国四排放的环卫设备，2009 年，中联推出了二十多款福田汽车和东风底盘的国四标准环卫车辆并大量服务于北京的大街小巷。

六、热点关注

- ★ 差异化产品战略：2010 年度，中联重科完成 A 股与 H 股的两次再融资以后，大力推行的差异化产品战略将在 2011 年爆发业绩新亮点。公司将着力进行大的产业结构调整，环卫机械和一向不被其它企业热捧的塔机两个产品大类，将成为中联重科新的利润增长点。

更多信息，请登录中联重科官方网站：<http://www.zljt.com/>

版权声明：

本资料版权仅为联洋人力所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版，复制和发布。如引用发布，需注明出处为联洋人力，且不得对本资料进行有悖原意的引用，删节和修改。联洋人力对于本版权声明条款具有修改权和最终解释权。

联洋人力
2011 年 4 月